

川崎マリンロータリークラブ Rotary

2024~25年度 RIテーマ



ロータリーのマジック

2024-2025年度 RI会長
ステファニー・アーチック

例会 毎週木曜日12:30
 例会場 煌蘭 ダイスビル6 F
 TEL : 044-245-0018
 事務局 〒210-0004 川崎市川崎区大島1-26-13-1F
 TEL : 044-200-9249 FAX : 044-200-9252
 E-mail marin-rc@eagle.ocn.ne.jp





会長 伊藤恒満
 副会長 林 伸彦
 幹事 石田 生

- ★司会 峰 孝之 会員
- ★点鐘 伊藤 恒満 会長
- ★ロータリーソング 「我らの生業」
指揮者：中條 藝立 会員 ピアノ：瀧口 幹子 会員

ゲスト紹介

○ありません

ビジター紹介

山崎美津夫 親睦活動委員長

○ありません

出席報告

森山宏之 出席委員長

会員数	出席率 該当者	出席者	欠席者	ホームクラブ 出席率	マーク アップ	修正 出席率
35	29	24	5	82.76	4	96.55
(備考)						

会長ノミニー選出

茶谷龍太 直前会長

会長ノミニー(次々年度会長)の選出。山崎美津夫会員の立候補により決まる。山崎会員は2度目の会長就任となる。1度目はコロナ禍であった2020-21年度(28期)。



会長報告

伊藤恒満 会長

- 今年度の地区補助金プロジェクトを通して川崎市社会福祉協議会へ精米の寄付をしたことにより、25日に行われる「川崎市社会福祉大会」にて感謝状をいただく運びとなった。野口奉仕プロジェクト委員長と出席をする。
- ロータリー青少年交換来日学生のホストファミリーバンクへのご登録者を募集。今年度は4名の学生が来日している。この先、不測に事態でホストファミリーが不足する状況が懸念されるため今回募集する。ご興味がある方は事務局まで。締切は10月31日(木)。
- 9月の能登半島豪雨被災地支援にご協力依頼がきている。(会員お一人あたり1,000円程度) 1月の震災からようやく復興の道を歩み始めた矢先の9月の豪雨で再び困難な状況におられる能登半島地方の皆様には心よりお見舞い申し上げます。みなさま、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
- 11月15日(金)16日(土)「地区大会」が開催される。
- 11月24日(日)「第58回神奈川県ロータリアン親睦テニス会」が開催される。ご興味がある方は是非ご参加ください。

幹事報告

石田 生 幹事

- 新川崎RC様より11月20日(水)の例会へのお誘い。卓話は真下昇様による『ラグビーと生きる』。ご興味ある方は是非メイクにおでかけください。詳細は事務局よりメールが配信されている。
- 来月11月21日(木)3クラブ合同親睦夜間例会を開催。当クラブがホストクラブとなっている。

*近隣RCからのお知らせ

○ありません

*週報を送ってくださったRC

○ありません

今後の予定

- 10月31日 定時制高校生による卓話
- 11月 7日 休会(定款細則 祝日週)
- 14日 →16日(土)地区大会へ参加

委員会報告

○奉仕プロジェクト活動委員会 野口会員

☆川崎マリンロータリークラブ旗争奪 第17回川崎区学童軟式野球大会 新人戦のご案内
 開会式:10月27日(日)8時～
 大会日程:10月27日(日)、11月3日(日) 4日(祭)、9日(土)
 予備日11月10日(日)、16日(土)
 閉会式:11月 9日(土)10時40分頃～
 場 所:大師少年球場

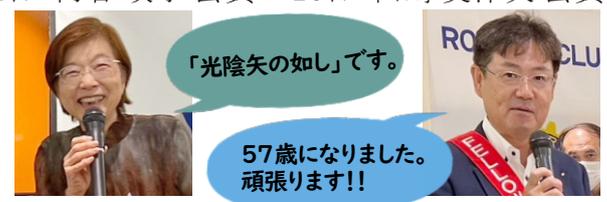


☆水辺の楽校

11月4日(土)10時～「防災フェスタ」が開催される。皆様、是非ご参加しお力添えください！！

○親睦活動委員会 西尾会員

10月のお誕生日会
 2日 円谷 瑛子 会員 26日 山崎 美津夫 会員



○峰 会員

11月26日(火)に釣り大会を開催する。

楽しい海釣り

日 時:11月26日(火) 6時30分AM 雨天決行
 集合場所:米元釣船店
 参加費用:12,000円(貸し竿、仕掛け、コマセなど含)
 ※詳細は後日ご連絡いたします。

★稲毛神社大総代・崇敬会会長
元当クラブ会員 2005-2006年度会長

森野 知良 様

令和6年10月9日開催「稲毛神社崇敬会会員の集い～特別講演会～」にご参加いただき誠にありがとうございました。お陰様にて無事盛況裡に終了することが出来ましたこと重ねて御礼申し上げます。

今後もお一層頑張りますので更なる応援よろしくお願ひいたします。

川崎マリンRC並びに会員皆様への稲毛神社大神様のご加護とご利益を祈念し御礼とさせていただきます。

◆野口会員

本日はよろしく。

◆増田(敏)会員

ファイヤーサイドミーティングに参加出来ずすいませんでした。来週の定時制振興会の卓話に向けて振興会費を集金させて頂きます。ご協力の程、よろしくお願ひ申し上げます。

◆轟会員

秋はなかなか川崎には来ませんね。

◆小山会員

ファイヤーサイドミーティングの各グループリーダーの発表、楽しみです〇

◆鈴木会員

久しぶりに例会に伺いました。野口さん一昨日は大変、お世話になりました。

11月19日カルッツで第7艦隊コンサートが行われます。

興味がある方はお声がけください。

◆増田(洋)会員

10月1日付けで32人の中途採用者が入社して社員数450人となりました。500人にして仙人になります。

◆山崎会員

先日のファイヤーサイドミーティングに参加の皆様お疲れ様でした。本日の発表、楽しみにしています。

◆松下会員

何だか久しぶりの例会参加となりました。

本日も楽しんで行きます。

◆三役(伊藤会長 林副会長 石田幹事)

先日はファイヤーサイドミーティングのご参加ありがとうございました。本日のクラブフォーラム宜しくお願ひ致します。

本日のニコニコ 23,000円

累計金額 264,000円

本日の卓話

『クラブフォーラム(全体会議)』

2日間に渡り行われたファイヤーサイドミーティング。今回はテーマを1つにし、会員同士の忌憚のない有意義な意見交換をし本日、各グループの書記が発表をした。

Aグループ10月16日シーハーズ本店 リーダー:宮本会員

Bグループ10月17日とんかつ和富にて リーダー:瀧口会員



ロータリー教育研修担当
茶谷 龍太 直前会長



Aグループ発表
野口 四郎 会員



Bグループ発表
森山 宏之 会員

テーマ『マリンのイメージ向上について』

- マリンのイメージは明るく元気なイメージがありそれを押し出す。
- 地区に出る人が同じなのでほかの方にも積極的に参加してもらおう。
- 会長、幹事のご経験者に積極的にメイクに出たい。
- 女性会、ロータリー、ライオンズ、法人会のお誘いを受けやすいその時に募金や盲導犬活動等のアピールをする。水辺などの活動も増やしていく。
- 地区補助金プロジェクトを継続的に支援していく。社会福祉協議会などで認知を広げていく。
- 奉仕活動をメインとしロボット、水辺、野球などの活動をアピールする。東京新聞でマリン自体のアピールを行う。職場訪問等をしてPRする。奉仕を行う人の育成を行う。
- もっと周りにアピールをSNSを活用し20代30代にアピール。今、多くの方が使っているツールを用いる。X、Instagram。
- タウンニュースの活用。メイクにきていただく様にする。麻雀、サウナ、ボートなどの部活で楽しめるようにしてクラブ脱退を防止する。
- 活動を地道にやっていく。お願ひして入会してもらおうのではなく、会員が楽しそうにすること、今のマリンの明るさ、楽しさを見せて入会したくなるクラブにする。
- 精米の寄付、太鼓の皮の張替等の奉仕活動、親睦活動をInstagram等のSNSでこちらから強制的にアピールして活動内容を風化させない。活動を受けた方に卓話に来ていただき他クラブを呼んで広める。ロータリーはお金持ちの遊びではなく、奉仕団体であることをアピールする。
- 面白く明るいイメージやウェルカム感を前面にアピール。お堅いイメージ。女性を増やして女性も入りやすいクラブにする。女性はロコミが上手な方が多い。
- 野球などの活動でご父兄にチラシを配付しマリンの活動を認識していただく。水辺の防災フェスタ等、子どもがいる場所に父兄がいるのでこういう場でアピールする。ご父兄にもいろいろ体験で参加していただく。
- ロータリー内部の活動、米山、高校生留学などを知っていただく。ロータリー外部の活動でどんな活動をしているのか地域の方にチラシ、SNSで発信していく。第1グループ共同でアゼリアの看板を利用してロータリーの活動を知ってもらう。生きているうちにいろんな方に出会う。出会いがチャンスを生む。人との関わりが重要になる。そこから展開していくことでロータリーを知っていただく。
- 今の若い人は奉仕活動が好きの方が多。若い人からみてイメージが良いのか。若い人がやりたいことがあるのかどうか?若い人が行いたい活動を取り入れる。活動するとポイントがたまる。
- 良い活動はしているが周知できていない。
- 地区補助金の活動を通してかかわった団体などには単発ではなく継続したらいいと考える。
- イメージアップはPRしないとなかなか繋がらない。今はPRがうまくできていない。野球などかかわっている団体に例会にきてもらう。
- お揃いのマリンのブルゾンorベストを着用してイベントはできないのか??
- 外に対して発信が下手。SNSを利用してアピールできないか。
- 従業員に奉仕事業をしているなどRCのことを周知する。
- 良い事業をしているがほとんどが1回で絶ってしまう気がするのが残念。Instagram等を活用して周知することがイメージ向上になるのでは。
- PRとしてアゼリアのショーウィンドウを利用して多くの人の目に入る様にする。

沢山の貴重なご意見をありがとうございました。

クラブ会報担当委員：増田 敏雄